

10 Blog Pilihan

Dari hutan rimba *blogosphere*, *Tempo* memilih 10 blog yang pantas Anda kunjungi.

TIDAK gampang memilih weblog atau blog yang terbaik di antara sekian blog. Masalah paling krusial adalah menetapkan kriteria. Itulah yang dihadapi tim *Tempo* saat menentukan "10 blog Indonesia ter-

pilih".

Setidaknya ada tiga kendala ketika kriteria akan dibuat. Pertama, sebagai sebuah entitas, "usia" blog baru sekitar 10 tahunan. Jadi, dari segi format dan karakter, blog masih mencari-cari ben-

tuk. Kedua, umumnya blog meng-
usung beragam topik dan minat. Mulai dari *diary*, puisi, foto, hingga blog dengan *posting* serius. Ketiga, terdapat jutaan blog di jagat *blogosphere*. Menurut mesin pencari blog, Technorati, saat ini terdapat 49,5 juta blog. Para *logger* mengirim setidaknya 1,2 juta *posting* setiap hari.

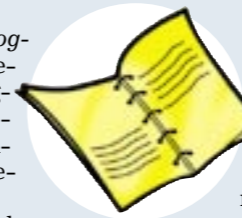
Menurut pendiri Technorati, Dave Sifry, *blogosphere* ini berlipat ganda setiap enam bulan. "Setidaknya 75 ribu blog baru muncul setiap hari," ujarnya. Bayangkan, bagaimana mesti memilih 10 saja dari hutan rimba blog ini.

Tetapi kriteria mesti ditetapkan. Maka, disusunlah sejumlah panduan berdasar kriteria umum, teknis, dan operasional.

Kriteria umum, *blog-gernya* orang Indonesia—tak peduli menggunakan bahasa Indonesia atau Inggris. Minimal sudah *ngeblog* selama enam bulan.

Kriteria teknis lebih berkaitan dengan *web*, yakni harus menggunakan peranti lunak blog. Dengan demikian, situs *web* biasa tidak akan diperhitungkan. Situs agregator blog (situs yang berisi kumpulan *posting* terbaru dari sejumlah blog) juga tak ikut dinilai, karena perhatian diutamakan pada blog personal.

Untuk mempermudah pemilahan, peringkat di Technorati (jumlah *link* dari sekian banyak blog) dan Google Pagerank (tertinggi 10) akan ikut diperhitungkan.



Nah, yang paling menentukan adalah kriteria operasional. Ini bisa dilihat dari manfaat blog bagi pengunjung atau pengaksesnya. Blog yang menyajikan topik yang spesifik menjadi "pintu masuk" melihat bermanfaat atau tidaknya sebuah blog. Alias, blog yang hanya berupa *diary* akan terpentat dari daftar ini.

Kecekatan memilih *entry* tulisan atau *posting* menjadi kriteria berikutnya. *Posting-posting* menarik umumnya bersifat aktual. Biasanya *posting* bisa populer karena kelihaihan memilih *angle* yang berbeda dari arus utama.

Teknik menulis pranala rujukan dalam *posting* juga menjadi pertimbangan. Sebab, pranala yang

benar, akurat, dan disisipkan pada kata atau frase tertentu sudah menjadi etika dunia blog.

Pengelolaan kategori-kategori yang sesuai dengan *posting* jelas sangat bermanfaat bagi pengunjung. Jadi, salah satu nilai plus sebuah blog adalah kekayaan arsipnya. Jangan lupa pula, hierarki menu dan komposisi rubrik yang disajikan secara baik membuat blog bisa dinikmati dengan enak (*visitor-friendly*).

Terakhir, harus dicatat, blog pilihan belum tentu blog terbaik di bidangnya. Tapi, berdasar kriteria di atas, blog pilihan adalah blog yang layak dilongok bagi yang ingin menjelajahi *blogosphere*. Berikut blog Indonesia pilihan (disusun berdasar urutan abjad nama-nama blog).
Budi Putra

		"/>							
<p>01: Dubes Blogger Indonesia Blogger Indonesia A. Fatih Syuhud AFSYUH.DUBESBLOGGER.COM T: 14.240 (656 link dari 162 blog) G: 5 Visi utamanya, bagaimana dunia luar makin memahami negeri ini dari blog-blog Indonesia. Itu sebabnya, A. Fatih Syuhud mendorong para blogger Indonesia agar makin banyak menulis blog dalam bahasa Inggris. Ditulis dalam bahasa Inggris, sebagian besar <i>posting</i>-nya bersumber dari berbagai peristiwa penting di Indonesia. Salah satu fitur blognya yang terkenal adalah "Blogger Indonesia of the Week".</p>	<p>02: Silahkan Tersenyum bloGombal catatan ringan angin-anginan GOMBAL.BLOGDRIVE.COM T: 14.077 (485 link dari 163 blog) G: 5 Blog ini mengajarkan satu hal: jika kita cermat dan sensitif, banyak hal lucu dan tak terduga yang bisa ditemukan setiap hari. Mungkin muncul di gerobak pemulung, iklan baris, atau dinding truk. Selain didukung foto-foto, <i>posting</i> blogger anonim ini ringkas, padat, dan memikat.</p>	<p>03: Blogger "Kantor Berita" Enda Nasution's Weblog ENDA.GOBLOGMEDIA.COM T: 5.482 (889 link dari 360 blog) G: 6 Dijuluki Bapak Blogger Indonesia, Enda Nasution mulai menulis blog sejak 2001. Selain berisi berbagai <i>posting</i> terbaru, blognya juga menampilkan menu <i>quick-link</i> (pranala cepat) berisi informasi pranala situs atau blog terbaru. Banyak <i>blogger</i> pemula mengirimkan informasi via <i>e-mail</i> ke Enda agar dimasukkan dalam <i>quick-link</i>-nya. Enda bisa dijuluki sebagai <i>blogger</i> "kantor berita".</p>	<p>04: Blogger Bawah Tanah Gerakan Bawah Tanah - Mr. GBT by Budi Rahardjo GBT.BLOGSPOT.COM T: 25.360 (207 link dari 100 blog) G: 6 Jangan mengira blog ini penuh dengan ajaran untuk melakukan makar. Budi Rahardjo, si <i>blogger</i>, adalah salah seorang pakar Internet ternama di Indonesia. Salah satu pelopor blog di Indonesia ini banyak menulis buku teknologi informasi. Ia juga dosen ITB. Materi kuliahnya yang kerap muncul di blog ini. Dengan nama "seram", mungkin Budi berharap mahasiswa-nya antusias membuka blognya dan mendiskusikan materinya di sana.</p>	<p>05: Jurnal Politik Indonesia Matters INDONESIAMATTERS.COM T: 52.495 (114 link dari 55 blog) G: 5 Sebuah jurnal yang dikelola dengan baik dan rapi. Ditulis dalam bahasa Inggris, <i>entry</i>-nya aktual dan dibumbui berbagai komentar yang cerdas. Fokusnya lebih pada isu-isu politik dan hukum. Blog jurnal semacam ini sangat bermanfaat bagi orang asing untuk memahami masalah penting di Indonesia.</p>	<p>06: Pemasar dan Guru yang Baik Nofie Iman NOFIEIMAN.COM T: 9.591 (292 link dari 228 blog) G: 4 Blog ini mengulas isu-isu yang terkait dengan masalah pemasaran dan keuangan. Menu yang ditawarkan sangat informatif dan kategoris: mulai dari arsip, daftar artikel, berbagai materi yang disarankan, hingga fasilitas unduh dan belanja <i>online</i>. Blog ini juga punya satu menu khusus <i>forex</i> (valuta asing) dengan rujukan yang lengkap. Sebuah contoh blog tematik yang digarap dengan apik.</p>	<p>07: Diari Seorang Komentator Perspektif Online - Wimar Witoelar PERSPEKTIF.NET T: 43.061 (115 link dari 65 blog) G: 5 Wimar Witoelar sudah <i>ngeblog</i> sejak sepuluh tahun yang lalu, hampir seusia blog. Ditulis dalam bahasa Indonesia dan Inggris, sebagian besar <i>posting</i> Wimar berisi isu politik nasional. Termasuk klip lengkap dan <i>timeline</i> seputar program <i>talk-show</i>-nya yang legendaris, <i>Perspektif</i>.</p>	<p>08: Buah dari Hobi Weblog Wannabe: home of recyclable hyperlinks WANNABEGIRL.ORG T: 1.986 (1.048 link dari 745 blog) G: 6 Firda, pemilik blog ini, memiliki hobi memotret dan desain <i>web</i>. Itulah yang ia ekspresikan di blognya. Berbagai <i>posting</i>-nya dipupunkan pada pengetahuannya yang luas tentang desain dan fotografi. Ketekunan dan hobi alumni Ilmu Perpustakaan Universitas Indonesia yang kini berdomisili di Kanada ini membuahkan hasil. Blognya memenangi sejumlah penghargaan internasional.</p>	<p>09: Artis Indonesia Watch whodoyouthinkheare: with mpok jane & neng sarah WHODOYOUTHINKHEARE.BLOGSPOT.COM T: 17.022 (198 link dari 138 blog) G: 3 Bagaimana jika pengetahuan yang memadai terhadap mode, gosip artis, dipadu dengan kemampuan meledek dan bahasa Inggris yang renyah? Jadilah blog dengan nama unik: Who Do You Think He Are. Coba simak salah satu <i>posting</i>-nya tentang busana muslimah yang dikenakan penyanyi Reza Artamevia: "You see, Mbak Reza, when it comes to Busana Muslimah, here's a few pointers... Inneke Koesharawati? Good. Marissa Haque? Generic. Jinny Oh Jinny, The Medical Student? BAD!!!!!!!"</p>	<p>10: Jagoan di Technorati William Computer Blog: Latest Information on Technology WPRAM.COM T: 13 (8.709 link dari 8.425 blog) G: 6 Berdomisili dan berbisnis di Sydney, Australia, William Pramana mengaku sebagai seorang <i>technology enthusiast</i>. Hal ini terlihat jelas di blognya: <i>posting-posting</i>-nya mengenai teknologi informasi terkini. Ia menulis dengan baik, dan blognya memiliki pranala yang terkait dan gambar-gambar pendukung. Blognya banyak di-link dari situs luar sehingga membuatnya diperhitungkan dalam kancah <i>blogosphere</i> dunia.</p>

T: Peringkat Technorati
G: Google Pagerank